



نخيل نيوز | متابعة

في سابقة قضائية، أصدرت هيئة محلفين في مدينة لوس أنجلوس حكماً بتعويض شابة تدعى "كالي" مبلغ 6 ملايين دولار، نتيجة الأضرار النفسية التي تعرضت لها بسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

وأظهرت وقائع القضية أن إدمان الشابة لم يكن ناتجاً عن استخدام عادي، بل بسبب تصميم خوارزمي متعمد من قبل شركات تقنية كبرى مثل "ميثا وألفابت" يهدف إلى جذب انتباه المستخدمين وإبقائهم لأطول فترة ممكنة داخل المنصات، حتى على حساب صحتهم النفسية.

ويُعد الحكم لافتاً لعدة أسباب، أبرزها أنه حمل شركات التواصل المسؤولية عن تصميم المنصات نفسها، وليس عن المحتوى المنشور أو طريقة الاستخدام.

كما بيّن أن الضرر لم ينتج عن طبيعة المحتوى، بل عن آلية عرضه، مثل خاصية "التمرير اللانهائي" التي تدفع المستخدم إلى الاستمرار دون توقف.

واعتبرت المحكمة أن الشركات أظهرت إهمالاً في تصميم منصاتهما، وفشلت في تحذير المستخدمين، خصوصاً القاصرين من المخاطر المحتملة.