هيأة الإعلام والاتصالات تُلزم شركات الهاتف النقال بالحفاظ على الباقات الشهرية لمدة 30 يوماً



نخيل نيوز / متابعة

أكدت هيأة الإعلام والاتصالات التزامها بحماية حقوق المشتركين وتنظيم العروض الترويجية التي تقدمها شركات الهاتف النقال، من خلال إلزام الشركات بالتقيد بالضوابط والتعليمات المنظمة للعروض والباقات، بما يضمن الشفافية ويعزز ثقة المستهلكين بخدمات الاتصالات.

وأوضحت الهيأة أنها وجهت شركات الهاتف النقال بضرورة الاستمرار في توفير العرض الشهري الحالي لمدة (30) يوماً، وعدم إلغائه أو تقليص فترة صلاحيته أو تعليق العمل به، مع السماح للشركات بطرح عرض جديد لمدة (28) يوماً إلى جانب العرض القائم، مع منح المشترك حرية الاختيار بين العرضين وفق احتياجاته والمزايا المتاحة في كل منهما.

وشددت على ضرورة الالتزام الكامل بتفعيل العروض الأسبوعية والشهرية طوال المدة المعلن عنها، على أن يبدأ احتساب مدة العرض من لحظة التفعيل الفعلي للخدمة، وليس من بداية اليوم التقويمي، بما يضمن حصول المشترك على كامل مدة الاستفادة المعلن عنها.

وأشارت الهيأة إلى أن هذه الإجراءات تأتي في إطار دورها التنظيمي والرقابي الرامي إلى تحقيق التوازن بين مصالح المشتركين ومقدمي الخدمة، وضمان التزام شركات الاتصالات باللوائح والتعليمات النافذة، مؤكدة أن أي مخالفة لهذه

الضوابط ستترتب عليها الإجراءات القانونية والتنظيمية المنصوص عليها.