



نخيل نيوز | متابعة

أعلنت رابطة الدوري الإسباني لكرة القدم، في بيان لها عن ارتفاع عدد أندية التي تمتلك حسابات رسمية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي، لتشمل جميع أندية دوري الدرجة الأولى و(3) أندية أخرى في دوري الدرجة الثانية.

وقال الرابطة، أن هذه الخطوة تأتي تجسيدا لخطوة كبيرة قامت بها نحو التوجه للجماهير العربية، بعدما كانت هناك 10 أندية فقط تمتلك حسابات باللغة العربية قبل عام من الآن، منها 8 فقط في دوري الدرجة الأولى، فيما وصل الرقم الحالي وسط جهود متعددة عبر منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى كل جمهور بحسب لغته، لتصبح "الليجا" تتحدث العربية حالياً بشكل كامل.

وكشفت الرابطة أن اللغة العربية تعد ثالث أكثر لغة لمتابعي حسابات "الليجا" في العالم بنسبة 12% بعد اللغة الإنجليزية 30% والإسبانية 18%. وتأتي مصر ضمن قائمة أعلى أربع بلدان تتابع منافسات الدوري الإسباني بنسبة 4.72%، والأولى عربياً، بعد الهند 5.38% وبنجلادش 4.80% وإندونيسيا 4.76%، في حين تأتي إسبانيا في المركز الثامن بنسبة 3.57%.

وكشف نادي فالنسيا عن بعض من أرقامه المميزة في المنطقة العربية، حيث يصل معدل المشاهدة لمبارياته نحو 38 مليون مشاهد خلال الموسم، تصدر المملكة العربية السعودية نسبة مشاهدة مبارياته بمعدل 9,8 مليون مشاهد، فيما يصل مجموع أصحاب الجنسيات العربية المتابعين لمختلف حسابات النادي إلى نحو 20٪ من إجمالي المتابعين، بمجموع أكثر من 1,4 مليون متابع من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتعد حسابات اللغة العربية تحديداً لفالنسيا ثالث أكثر متابعة بعد الإسبانية والإنجليزية، وتصدر الجزائر القائمة بنسبة 7.96٪ ومصر 7.57٪، والمغرب 4.20٪. فيما اعتبر فياريال أن أكثر متابعيه متواجدون في السعودية والجزائر، بحكم تواجد اللاعب السعودي سالم الدوسري سابقاً في صفوفه، والجزائري عيسى ماني، وتعد اللغة العربية رابع أكثر متابعة عبر حسابات النادي، ويمثل المتابعون من المنطقة العربية نحو 20٪ من إجمالي متابعيه.