الدار العراقية للأزياء تقيم ندوة عن تسويق المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي



نخيل نيوز | خاص | العراق

نظمت لجنة العمل التطوعي في الدار العراقية للأزياء، أمس الاربعاء الحادي والثلاثين من يناير، ندوة تثقيفية حول مفهوم تسويق المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي قدمها المختص بمجال التسويق باقر هيثم الحسيني .

وقال الحسيني في تصريح خاص لوكالة " نخيل نيوز" قدمت شرحاً عن مفهوم التسويق بالمحتوى واشكاله وأهدافه بإعتباره استراتيجية تسويقية خاصة محتوى المؤسسات التي بدورها تهدف لتسويق افكارها وأهدافها من خلال مواقع التواصل لاسيما في مواضيع استهداف الجمهور المناسب وطرق الترويج المناسبة للمحتوى بعد إنتاجه .

وأكد مقدم الندوة الإعلامي حسن جعفر، أن هكذا ندوات تعزز الجانب الرقمي والتسويقي لدى المتلقي العراقي خصوصاً ان الندوة ركزت على اهتمام المؤسسات بتطوير محتواها لكي يتناسب مع متطلبات العصر ، والدار العراقية للأزياء حريصة على اقامة نشاطات ثقافية نوعية للتواصل مع فئات المجتمع.